

# THE CERAMIC NEWS

## СТИЛЬНЫЕ СОКРОВИЩА МИЛАНА

*Новая коллекция MILANO, которую KERAMA MARAZZI представила на международной выставке Batimat — собрание интерьерных решений, вдохновленных одним из самых стильных городов Италии. Постараемся разгадать секрет миланского обаяния, познакомившись с главными сокровищами модной столицы мира.*

*Продолжение на стр. 3*



### ДЕКОРЫ: МОДНЫЙ ПОКАЗ

Керамическую плитку, посвященную столице моды, сложно представить без ярких декоров. Действительно, в коллекции MILANO есть декоративные элементы на любой вкус. Мы выделили главные из этих «украшений для интерьера».

*Подробнее — на стр. 6–7*

### ГЕОМЕТРИКА: СОВЕРШЕННО СТИЛЬНО

Одновременно с коллекцией керамической плитки KERAMA MARAZZI представила каталог сантехники '2020. Новые решения — миланские по духу и совершенные по исполнению. С ними ванная комната может стать самым стильным пространством дома.

*Подробнее — на стр. 9*

### ИНТЕРЬЕР В МИЛАНСКОМ КЛЮЧЕ

Милан — город-вдохновитель новой коллекции. Именно здесь рождаются модные течения и определяются мировые интерьерные тренды. А какой стиль предпочитают сами миланцы? Покажем на нескольких примерах.

*Подробнее — на стр. 12–15*







# СТИЛЬНЫЕ СОКРОВИЩА МИЛАНА

*Продолжение. Начало на стр. 1*

В своих «керамических путешествиях» KERAMA MARAZZI далеко не в первый раз обращается к Италии. Коллекция 2017 года «Две Венеции» стала своеобразной прогулкой вдоль каналов и площадей родины знаменитого карнавала. Годом раньше компания приглашала своих клиентов напитаться неаполитанским колоритом, который замешан на жном темпераменте и красках самых солнечных итальянских мест.

Каждая область этой удивительной страны дает богатую пищу для творчества. В этом смысле Ломбардия и ее столица представляют отдельный интерес. Культурные корни региона переплетаются с Тосканой: не стоит забывать, что итальянское Возрождение — это не только Флоренция, но еще и Милан, где на рубеже XV–XVI веков работали многие признанные мастера Ренессанса. Да и в более поздние времена город не утратил статус одного из важных культурных центров, где жили Арчимбольдо и Джузеппе Верди. При этом у Милана есть свой особый характер, свой ритм, свой неповторимый стиль.

В конце XX века Милан стал известен всему миру как столица моды и дизайна. Феномен миланских кутюрье, сделавших себе имя в 1980-е — в их числе Версаче, Армани, Валентино — до сих пор является предметом оживленных споров. Одной из возможных причин того, что именно в столице Ломбардии появилась плеяда блестящих модельеров, называют расцвет миланского предметного дизайна. Он, в свою очередь, связан с именами Джо Понти и Акилле Кастильони.

Благодаря этим архитекторам, которые проектировали здания и заново придумывали облик повседневных вещей — от стульев до мебельных гарнитуров, миланский дизайн сегодня возведен в ранг искусства. Многие из объектов, разработанных и сделанных в Милане, сегодня украшают не только интерьеры, но и экспозиции художественных музеев. В них — и на городских улицах — можно встретить замечательные образцы того стиля, который мы называем миланским.



*Серия «Дуомо»*

## СОБОР ДУОМО

Кафедральный собор Милана стоит первым в списке достопримечательностей, с которыми знакомятся гости города. Дуомо считается одним из наиболее выдающихся зданий, возведенных в стиле пламенеющей готики, — и замечательным примером миланского подхода к созданию красоты. Входя в число самых больших католических храмов Европы, собор поражает качеством отделки и использованных материалов.

Специально для возведения храма было освоено месторождение белого мрамора недалеко от ломбардской столицы, на озере Маджоре. Так называемый кандолийский мрамор предназначен только для Дуомо: как и 600 лет назад, это правило по сей день выполняется неукоснительно. Иметь в своей линейке серии, детально воспроизводящие этот редкий материал, мечтают многие производители керамики. В коллекции KERAMA MARAZZI такой мрамор представлен, так же как и воспроизведение каменной резьбы, украшающей фасад собора.



## ГАЛЕРЕЯ ВИКТОРА ЭММАНУИЛА II

Буквально в сотне метров от собора Дуомо расположен вход в галерею, названную в честь короля Виктора Эммануила II. Этот торговый пассаж считается одним из первых в Европе — что неудивительно, учитывая коммерческий талант миланцев и их стремление быть законодателями моды. Интересно, что по соседству с галереей, в универсаме Rinascente, начинал свой профессиональный путь Джорджо Армани, первой работой которого было оформление витрин.

От обилия модных марок разбегаются глаза, но стоит опустить их к полу — и мы увидим истинное сокровище: искусный мозаичный пол, занимающий все пространство под стеклянными сводами галереи. В центре выложены гербы Милана, Рима, Флоренции и Турина (три последних города успели побывать столицей Италии, объединенной при Викторе Эммануиле). Традиционная романская мозаика из различных видов мрамора нашла свое воплощение в серии «Стемма».



Серия «Стемма»



Серия «Витраж»

## ЦЕРКОВЬ САНТА-МАРИЯ- ДЕЛЛЕ-ГРАЦИИ

В историческом центре Милана несколько мест связаны с Леонардо да Винчи. Легендарный ученый и изобретатель успел приложить руку к строительству здешних каналов, возведению фортификаций и даже выращиванию виноградников. Самое очевидное свидетельство таланта, присущего мастеру, находится в церкви Санта-Мария-делле-Грации. Именно здесь хранится знаменитая «Тайная вечеря», украшающая одну из стен в трапезной храма.

Фреска является единственной дошедшей до нас монументальной работой художника. Такую стойкость можно объяснить только божественным промыслом. Картина, написанная по сухой штукатурке в 1497 году, чудом не осыпалась за несколько веков и уцелела во время сильнейшей бомбежки в конце Второй мировой войны. Цвета «Тайной вечери» дизайнеры KERAMA MARAZZI взяли за основу при создании серии «Витраж».

## ЗАМОК СФОРЦА

Castello Sforzesco, или замок Сфорца — знаменитая крепость, много веков служившая резиденцией миланских герцогов. Глядя на башни и стены из красного кирпича, невольно вспоминаешь московский Кремль. Аналогия неслучайная: именно замком Сфорца вдохновлялись миланские зодчие, приглашенные в российскую столицу — в том числе Марко Руффо, исполнивший при Иване Грозном роль «главного архитектора Москвы».

Уже в эпоху Ренессанса назначение замка стало преимущественно светским. Здесь проходили шумные празднества, игрались пышные свадьбы и хранились фамильные богатства. Одним из сокровищ, сегодня доступных туристам, стал зал Ассе, сохранивший росписи Леонардо. Автографы великого художника, выполненные в технике зеркального письма, воссозданы на декорах «Тезоро» в формате классических кирпичиков.



Серия «Тезоро»

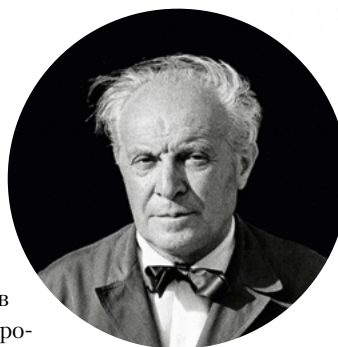




## БАШНЯ ПИРЕЛЛИ

Небоскреб, построенный по заказу концерна Pirelli в середине 1960-х, сегодня было бы правильнее назвать башней Джо Понти — по имени архитектора, изменившего облик Милана в послевоенные годы. Дома и виллы, спроектированные Понти — в хорошем смысле модернистские, по сей день способные удивить свежестью форм и цветовых сочетаний.

Именно Понти, благодаря своему влиянию и активной просветительской работе, вывел итальянский дизайн в ранг искусства. Неудивительно, что созданные архитектором дома стали местами паломничества, а авторские предметы мебели приближаются по цене к стоимости картин старых мастеров. Джо Понти хорошо известен не только своими архитектурными проектами, но и дизайном объектов интерьера, а также авторской керамикой. Характерные для нее геометрические рисунки воспроизведены в серии «Понти», а также напольном декоре «Базальто».



**Наталья Преображенская,**  
руководитель дизайн-студии  
«Уютная квартира»:

*Каждый год не упускаю возможности посетить стенд KERAMA MARAZZI на Batimat — и всякий раз эта компания удивляет продуманным и глубоким подходом. В этом году впечатлило, что среди «идейных вдохновителей» коллекции MILANO есть такие фигуры, как Леонардо да Винчи, Армани и Джо Понти. Видно, что создатели новых серий изучили и классическое наследие, и современные тренды, связанные с Миланом. Такой подход очень импонирует.*



**Екатерина Кирайт**  
и **Олеся Добранова,**  
дизайнеры:

*Судя по разнообразию представленных в этом году материалов, KERAMA MARAZZI снова подтверждает позицию лидера керамической отрасли. Новая коллекция получилась очень многогранной. Для себя мы выделили целый ряд интересных серий и очень качественных воспроизведений: дерево, мрамор, камень — и чудесные ониксы, в том числе такие, которых в природе не встретишь. Здорово, что материалы представлены в удобных форматах, от мини до сверхкрупного.*



**Алена Власова,**  
дизайнер:

*Презентация новой коллекции MILANO — настоящий показ керамической моды, со своими трендами, оттенками и силуэтами. Думаю, в контексте моды это не возвышенный от-кутюр, а прет-а-порте, то есть доступный и применимый для российских интерьеров стиль. На модных показах мы часто видим богато украшенные материалы — и это то, чем традиционно сильна KERAMA MARAZZI. В коллекции очень интересные игры с керамическим текстилем и геометрические принты.*



# ДЕКОРЫ: МОДНЫЙ ПОКАЗ



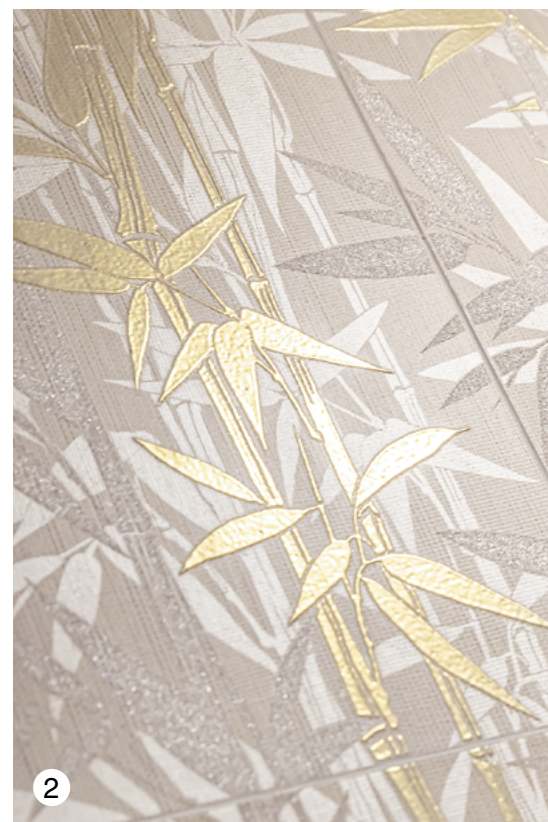
*Декоративные элементы KERAMA MARAZZI — не просто дополнительные базовой керамики, а настоящее «собрание характеров» разных стран и городов. Не стала исключением и новая коллекция MILANO: декоры, вошедшие в нее, просто созданы, чтобы стать стильным аксессуаром для ванной комнаты, кухни или прихожей.*



## СТИЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Столица Ломбардии — настоящая мекка для почитателей моды. Здесь стиль проявляется и в одежде, и в оформлении интерьеров: для них именитые кутюрье, такие как Джорджо Армани и Роберто Кавалли, выпускают эксклюзивные линии аксессуаров и текстиля. KERAMA MARAZZI в своей новой коллекции последовала примеру миланских модных домов, посвятив ряд серий тканям — и дополнив их изящными декоративными элементами.

Фактура крупноформатных настенных декоров «Бамбу» (2) роднит их с авторским интерьерным текстилем. Растительный мотив, выполненный в бежевой гамме, украшен металлизированным напылением и объемным золотистым составом. А вот декоры серии «Спига» (1) можно сравнить с излюбленным аксессуаром миланских модниц — шелковым платком. Он непременно должен быть решен в актуальной расцветке: совсем как этот декор, в котором цвет Tiffany чередуется с золотистым узором, украшающим поверхность плитки.



## ДЕРЕВО НА МОДНЫЙ ЛАД

Отделочные панели, сделанные из рифленой древесины или собранные из тонких деревянных планок часто встречаются в мебельных коллекциях миланских модных домов. Новинки KERAMA MARAZZI поддерживают этот тренд на свой манер сразу в нескольких сериях. Так, в декорах «Семпione» (4) большого формата реалистичная фактура рифленого дерева украшена легким, почти прозрачным растительным принтом.

Серия «Навилли» (3) воплощает другой модный тренд, связанный с древесиной — легендарный узор «каннаж», напоминающий плетение из ротанга. Керамику украшает реалистичная выразительная структура из объемной гранили, дополненная цифровой печатью. Декоры представлены в трех вариантах, отличающихся по насыщенности и контрасту: покрытие, сочетающее в себе все три дизайна, будет выглядеть особенно интересно.







## СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА

Милан — один из городов итальянского Возрождения. Творчество старых мастеров вдохновило дизайнеров KERAMA MARAZZI на смелую игру с классическими мотивами. Новые тренды и великие шедевры образуют интересный микс, и лучше всего это заметно в декоративных элементах.

Ценители творческих поисков оценят декоры «Брера», где поверхность белого каррарского мрамора украшена ярко-желтой графикой с рельефным изображением колонны. Благодаря объемному белому составу, которым выполнен рисунок на желтом фоне, декор интересно смотрится рядом с базовой плиткой того же лимонного цвета.

А вот декоры «Ателлани» (5) представляют собой затейливый коллаж из мотивов с полотен великих художников Ренессанса. Композицию в пастельной гамме дополнил легкий геометрический орнамент, выполненный объемными золотистой гранью. И все это — в формате шестиугольника, уже ставшего современной керамической классикой.



## ГЕОМЕТРИЯ В ТРЕНДЕ

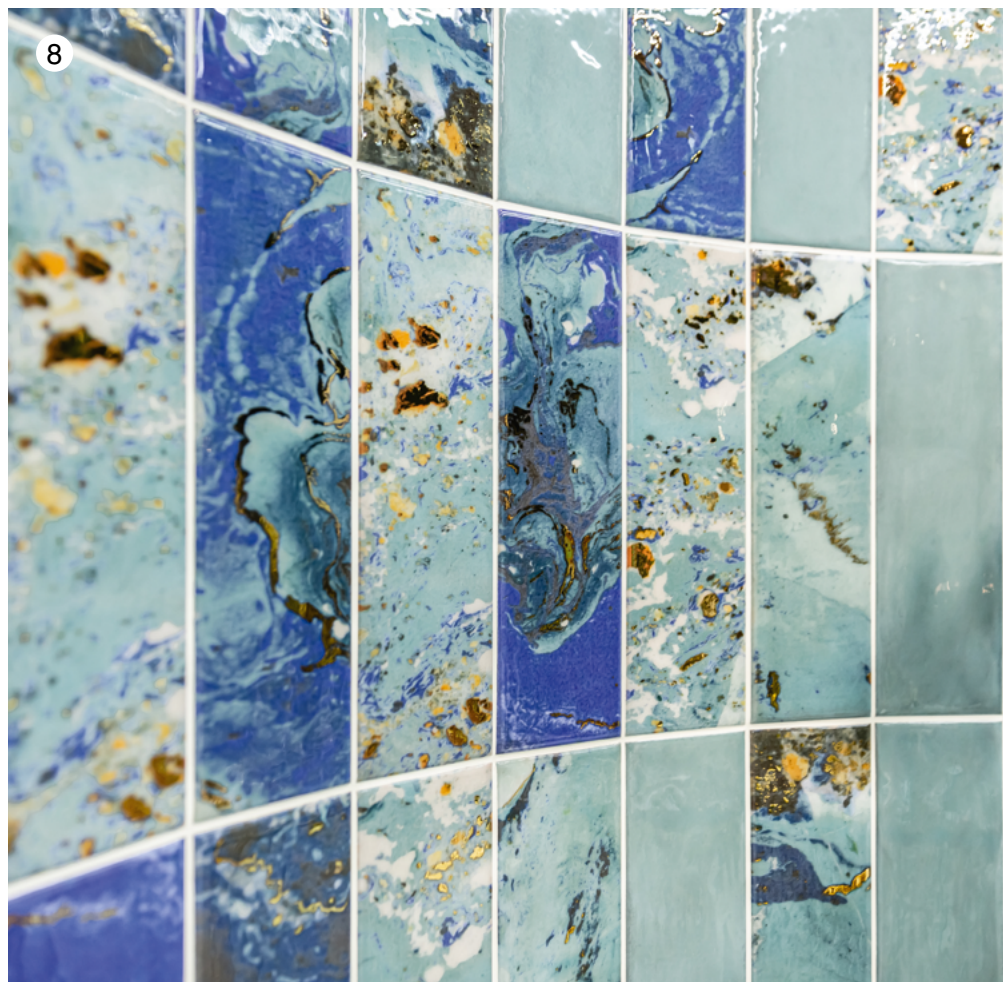
Список актуальных геометрических формполнила высокая арка. Эта фигура имеет истинно миланский характер: проем в виде арки часто встречается в архитектуре Милана. В новой коллекции арка представлена на декорах сверхкрупного формата 40x120, например, в серии «Джардини». Эффект инкрустации из оникса выполнен в духе ар-деко: подчеркнутый тонкими золотыми линиями, такой дизайн смотрится по-настоящему изысканно.

Декоры «Безана» (6) представляют арку в другом ключе. Поверхность с текстурой камня украшена объемным орнаментом в виде повторяющихся арок, выполненных металлизированным составом. Линии объемного узора подчеркнуты более темным тоном, что визуальнo делает структуру более выраженной.

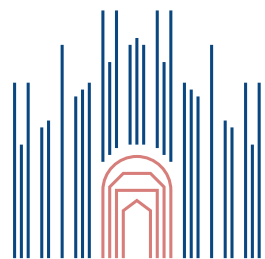
## АРТ-ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Настенная плитка, напоминающая небольшой кирпичик — от легендарного «метро» (7,4x15) до классического «кабанчика» (8,5x28,5) — в коллекции MILANO стала объектом творческих экспериментов. В таком формате особенно интересно смотрятся абстрактные узоры: например, декоры «Граффити» (7) с дерзким сочетанием цветов, наполняющим интерьер духом стрит-арта. Разноцветные брызги и надписи нанесены на керамику при помощи современных декоративных составов, в том числе с эффектом объема.

Более спокойно, но не менее выразительно по цвету решены декоративные элементы серии «Дарсена» (8), воспроизводящей фантазийную вариацию лазурит — ценного отделочного камня, известного еще в древнем Египте. Печать выполнена на поверхности плитки при помощи специального плоттера, который позволяет получить особенно яркое и насыщенное изображение. Применение специальных граней обеспечивает эффект керамики ручной работы, а золотые прожилки, украшающие рисунок, делают декор поистине драгоценным. □







# MILANO

## В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

*Новая коллекция  
KERAMA MARAZZI впечатляет  
масштабом: оценим его в  
цифрах, способных удивить  
керамический рынок.*

## 66 УНИКАЛЬНЫХ СЕРИЙ

*напольной и настенной  
плитки*

## 12 СВЕЖИХ ВИДОВ ДЕРЕВА

*во множестве текстур,  
цветов и форматов*



## 3 НОВЫХ МАКСИ-ФОРМАТА

*40 × 240, 120 × 120, 160 × 320  
(толщина 6 и 11 мм)*

## 5 СЕРИЙ КОЛЛЕКЦИИ

*вдохновлены собором  
Дуомо*



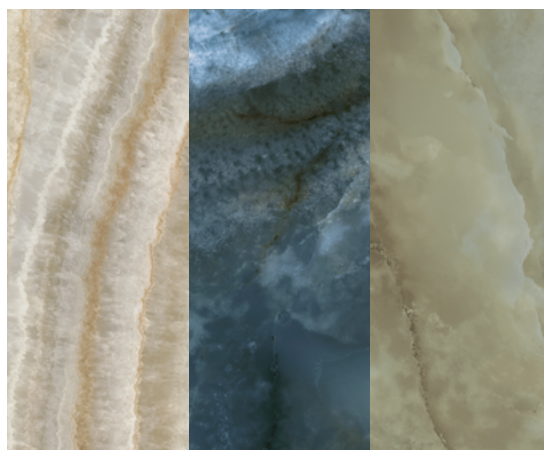
## 11 НОВЫХ РАКОВИН

*в коллекции  
GEOMETRICA для  
ванной комнаты*



## 18 ВАРИАНТОВ МРАМОРА

*расширили «мраморный»  
ассортимент  
KERAMA MARAZZI*



## 349 ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

*передают неповторимый  
стиль Милана*



## 9 КЕРАМИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ

*помогут создать эффект  
текстильного покрытия  
в разных цветах*



## 15 ОСОБЕННО СТОЙКИХ МАТЕРИАЛОВ

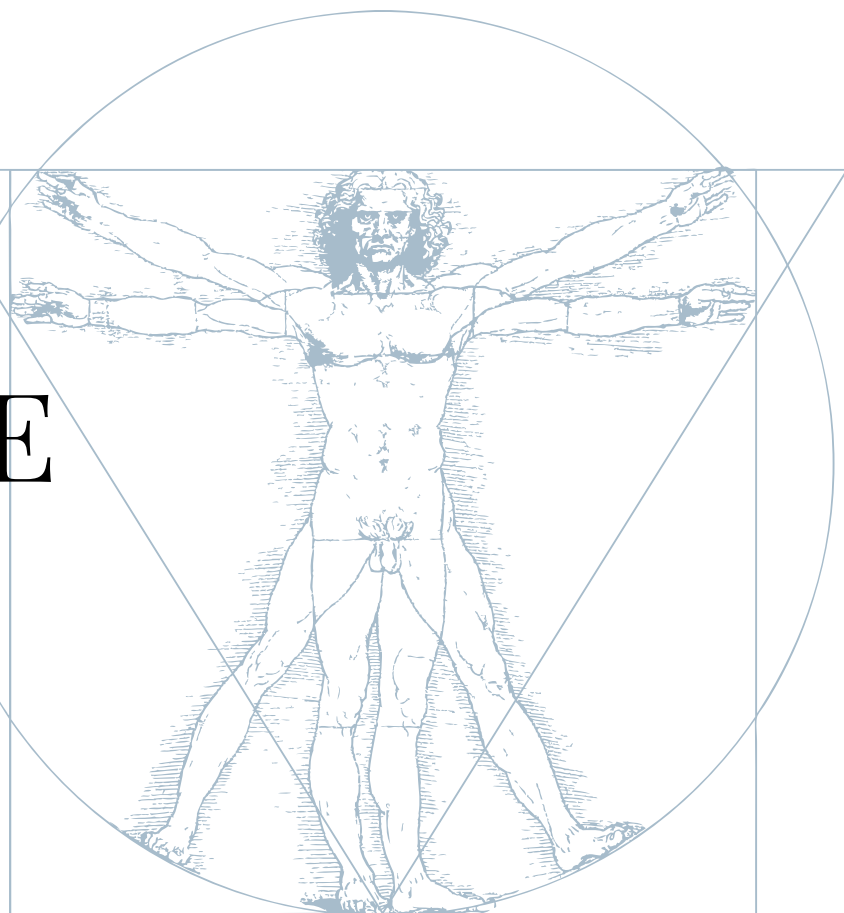
*для применения в местах  
с высокой проходимостью*

## 3 СЕРИИ УТОЛЩЕННОГО КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА

*с воспроизведением камня и  
дерева в толщине 20 и 15 мм*



# GEOMETRICA: НОВОЕ СЛОВО В САНТЕХНИКЕ



*Новая сантехника и мебель для ванных комнат от KERAMA MARAZZI выходят за границы привычных представлений о комфорте. В коллекции GEOMETRICA соединились функциональность, инновационная эстетика и творческий подход, свойственные итальянскому — и в особенности миланскому стилю.*

За последние несколько лет рынок уже успел привыкнуть к тому, что KERAMA MARAZZI готова предложить своим покупателям сантехнику европейского уровня. От года к году производитель расширяет ассортимент для ванных комнат и повышает планку ожиданий от своих новинок. Так, в коллекции PLAZA 2019 года формы раковин были вдохновлены очертаниями знаменитых испанских площадей. В этом сезоне одновременно с выходом коллекции MILANO представлено новое, миланское по духу собрание сантехнических изделий и мебели.

Важно, что разработка новой коллекции GEOMETRICA совпала по времени с подготовкой к запуску собственной линии сантехнических изделий KERAMA MARAZZI в Орле. Новое производство площадью 12 000 м<sup>2</sup>, открытое в январе — итальянское по подходу и техническому оснащению. Все оборудование, от печей для обжига до промышленных роботов, сделано в Италии и соответствует самым актуальным европейским стандартам. На фабрике работает интернациональная команда, в которой, помимо российских специалистов, важную роль играют итальянские эксперты по организации технологического процесса.

Решения для ванной комнаты, появившиеся благодаря новым производственным возможностям, отличает не просто хороший дизайн. В этом проекте есть целый ряд особенностей, которые функционально и эстетически поднимают предложение KERAMA MARAZZI на новый уровень. Геометрия, лежащая в основе дизайна, стала вызовом для создания безупречных форм, совершенных до деталей.

Эти формы перекликаются с теми идеями, которые в середине XX века продвигали миланские дизайнеры Джо Понти и Акилле Кастильони. Именно они ввели моду на геометрический лаконизм, возведя свои интерьерные объекты в ранг искусства. А искусство, сочетающее геометрию и гармонию, в свою очередь, вошло в повседневную жизнь в самых разных форматах: от узоров на керамике до сантехнических изделий.

В коллекции GEOMETRICA представлены пять линеек, каждая из которых связана с одной из канонических объемных фигур: среди них есть куб, цилиндр и даже конус. Наравне с подчеркнутой эстетикой, эту линейку выделяет практичность. Раковины и предметы интерьера из коллекции-2020 найдут применение в точном соответствии с эстетическими и функциональными ожиданиями клиентов.

Таким образом, GEOMETRICA станет ценным источником творческих идей для всех, кто любит стильные эксперименты. Важно напомнить, что KERAMA MARAZZI остается единственным производителем на рынке, кто предоставляет своим клиентам комплексные решения для ванной комнаты, включая настенную плитку, керамический гранит, сантехнику, а также мебель. Тумбы, пеналы и зеркала GEOMETRICA призваны стать органичными элементами интерьера, решенного в самых разных стилях, от классики до модерна. □





# ИКОНИЧЕСКИЙ ФЛАГМАН

*Конус — форма, ставшая одной из главных для миланского предметного дизайна. Конические объекты украшают залы модных галерей — а теперь и пространства ванных комнат, куда может быть вписана флагманская раковина CONO из коллекции GEOMETRICA.*



**Массимо Санти, директор по развитию проекта «Ванная комната»:**

«Конус — это уникальный символ, который дает начало производственной программе KERAMA MARAZZI в сантехнической керамике для ванных комнат. Конус — воплощенная энергия, а его вершина — элемент, создающий законченное впечатление, фокусирующий на себе внимание. Мы предлагаем раковину CONO в едином размере, с диаметром 44 см.

При этом наши покупатели смогут выбрать один из трех вариантов, как поместить наш элегантный конус в свой интерьер.»



## CONO + ТУМБА

Раковина совершенной конусовидной формы с элегантной полусферической чашей может быть встроена в тумбу, специально разработанную для этой модели. Открытая декоративная ниша оборудована сенсорной подсветкой, подчеркивающей текстуру внутреннего материала: такая «камерная» композиция представляет дизайн раковины в модном и неожиданном свете. В линейке доступны три варианта цветовой отделки тумбы.

Фасады достойны отдельного внимания. Они словно обрамлены багетом того же молочного белого цвета. Скос этой своеобразной «рамки» повторяет угол, под которым сделана кромка открытого ящика. За белой дверцей, оборудованной системой push to open — удобное функциональное пространство. Интересны также ножки тумбы: здесь мы снова видим конус — и отсылку к итальянскому дизайну 1950-х, для которого характерна именно такая форма.

→ Настенная плитка «Витраж»,  
формат 15 × 15

Декор «Витраж», формат 15 × 15

Керамический гранит «Ониче», формат 60 × 119,5

Сантехника и мебель:

Раковина CONO, диаметр 44 см

Тумба CONO, ширина 97 см

Керамическая столешница «Ониче»

Зеркало CONO, диаметр 70 см





## CONO + КРОНШТЕЙН

При креплении на стену используется специальный кронштейн, который скрывает технические отверстия. Такой дизайн — гармоничный союз фантазии и техники. Встроенный сифон и скрытая подводка создают иллюзию «невидимого» слива воды. Это решение наилучшим образом демонстрирует совершенную форму раковины.

## CONO + СТОЙКА

Еще одна новинка — отдельно стоящая конструкция из окрашенного белого или черного металла со встроенной раковиной. По периметру стойки расположен большой держатель для полотенца, а ниже предусмотрена круглая полка из керамического гранита «Ониче» в одном из трех цветов: розовом, синем или бежевом.



→ Настенная плитка  
«Дарсена»,  
формат 8,5 × 28,5  
Декор «Дарсена»,  
формат 8,5 × 28,5

Сантехника и мебель:  
Раковина CONO,  
диаметр 44 см  
Зеркало CONO овальное,  
42 × 100 см

↓ Настенная плитка  
«Грети»,  
формат 40 × 120,  
«Дарсена»,  
формат 8,5 × 28,5

Сантехника и мебель:  
Раковина CONO,  
диаметр 44 см  
Металлическая  
структура CONO, 44 см  
Зеркало CONO овальное,  
42 × 100 см





# ТАКОЙ РАЗНЫЙ МИЛАНСКИЙ СТИЛЬ

*Милан по праву считается всемирной столицей моды и хорошего вкуса, в одежде и интерьерах. Но как выглядит тот самый «миланский стиль»? Как оказалось, он может быть очень разным и неизменно эффектным – как керамические новинки в коллекции MILANO.*



## ДВОРЦОВАЯ КЛАССИКА

*Настенная плитка «Борромео», формат 25 × 40  
Декоры «Борромео», формат 25 × 40  
Керамический гранит «Листоне»,  
формат 9,9 × 40,2*

Во все времена Милан славился своим богатством. Подтверждение тому — дворцы-палаццо, которые состоятельные горожане возводили здесь на протяжении веков. Величественные строения стали ценным архитектурным наследием города и неотъемлемой частью его характера.

Чтобы создать в гостиной интерьер, достойный любой из классических миланских резиденций, мы выбрали богатую на декоративные элементы серию «Борромео» с эффектом текстильной поверхности. В декорах серии реалистично воссоздана ткань, расшитая орнаментом «дамаск». Этот узор как нельзя лучше передает атмосферу пышного убранства. Рисунок на плитках стыкуется по горизонтали и вертикали: благодаря этому покрытие еще больше напоминает ценную тканевую обивку.

Гармоничное сочетание золотого и небесно-голубого связывает дизайн с блистательной эпохой рококо. Этот стиль насыщен изящными деталями, и в серии «Борромео» их более чем достаточно. Фоновая плитка трех видов, несколько вариаций декоров с фактурной «расшитой» поверхностью, классические бордюры и плинтусы — хватит на целый дворец!







## ЭЛЕГАНТНЫЙ АР-ДЕКО

*Настенная плитка «Буонарроти»,  
формат 30 × 89,5  
Декоры «Буонарроти», формат 30 × 89,5  
Керамический гранит «Буонарроти»,  
форматы 60 × 60, 15 × 60*

В современном облике столицы Ломбардии преобладает строгий, при этом изысканный стиль. Он находит свое отражение не только в миланской манере одеваться, но и в здешних интерье-

рах. Неслучайно миланские дизайнеры отдают предпочтение лаконичным цветовым сочетаниям и геометрическим узорам. В главном же миланцы остаются верны себе, выбирая основой для отделки ценные материалы — такие как мрамор и камень.

Именно такие черты мы видим в этой ванной комнате; ее дизайн решен с использованием крупноформатной плитки «Буонарроти». Изюминка серии — декоры с крупным геометрическим орна-

ментом, выполненным в виде мраморной инкрустации. Сочетание монохромной гаммы и геометрических паттернов позволяет отнести композицию к ар-деко. При этом поверхность керамики в этой ванной комнате не блестящая, а, напротив, матовая: это делает стиль интерьера еще более миланским. Важно, что его строгость и лаконизм — отнюдь не синонимы простоты. Базовая плитка и декоры выполнены с уважением к мельчайшим деталям рисунка и фактуры.





## МОДНЫЙ БЛЕСК

Декоры «Спига», формат 15x40  
Керамический гранит «Роверелла»,  
формат 60 × 60

Современный миланский стиль — далеко не всегда сдержанный. Милан бывает и другим: обворожительным, блистательным, парадным. Именно таким город предстает на улицах легендарного «Золотого квадрата», в полной мере подтверждая свое звание модной столицы.

В этом интерьере кухонный фартук предстает броским нарядом, вышедшим из-под руки известного кутюрье. Для создания этого керамического «одеяния» использованы декоры серии «Спига». В них сочетаются сразу несколько модных тенденций: мелкий геометрический паттерн, затейливая фактура, яркий бирюзовый цвет и золотистый состав, придающий композиции привлекательный блеск.

**Елена Хрящева, архитектурная студия Elenium.ru:**

«Декоры — стильный аксессуар, которым обычно дополняется основная композиция. Украшение, эффектно завершающее сложившийся образ. В данном случае декоративные элементы выбраны в качестве основного материала для отделки керамического фартука. Необычное и очень стильное решение: внимание гостей будет обеспечено!»

## ТВОРЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Настенная плитка «Ателлани», формат 20 × 23,1  
Декор «Ателлани», формат 20 × 23,1  
Керамический гранит «Листоне»,  
формат 9,9 × 40,2

Говоря о Милане, нельзя не вспомнить об эпохе Возрождения — славном времени, когда север Италии дал миру новое искусство, великих художников, выдающихся архитекторов и скульпторов. Ренессанс оставил после себя богатую галерею образов, ставших каноническими, и с этим наследием у миланских дизайнеров — особые отношения. Здесь творцы особенно часто используют мотивы ренессансных шедевров в современном интерьере.

С плиткой «Ателлани» пуститься в подобный творческий эксперимент будет просто. В этой столовой необычный коллаж из мотивов, сошедших с полотен великих художников, дополнен спокойными оттенками дерева. Благодаря ассиметричному рисунку декоративные элементы можно размещать так, как подсказывает фантазия: композиция от этого только выиграет.

**Давид Мадунц, дизайнер KERAMA MARAZZI:**  
«Серия «Ателлани» дает дизайнеру сразу несколько интересных возможностей. Это формат шестиугольника, пастельная гамма базовой плитки — и, конечно, декоры, принадлежащие эпохе постмодерна; стильное смешение нескольких направлений дизайна.»







## СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ЛОФТ

Настенная плитка и декоры «Тезоро»,  
формат 8,5 × 28,5

Настенная плитка «Монфорте», формат 40 × 120

Керамический гранит «Паркетто»,  
формат 9,9 × 40,2

Неоштукатуренный кирпич — одна из главных примет стиля «лофт» — в миланских интерьерах встречается весьма часто. Но не в прежних заводских цехах, а в старинных жилых постройках,

доставшихся миланцам по наследству от славных предков. Как тут снова не вспомнить замок Сфорца и его знаменитого обитателя, Леонардо да Винчи!

В новой коллекции MILANO классическая плитка «кабанчик» ожидаемо получила историческое звучание: дизайнеры KERAMA MARAZZI украсили декоры «Тезоро» ровными строчками рукописей великого миланского гения. Именно такие декоры использованы в дизайне этой ван-

ной комнаты, выполняя роль кирпичной кладки. Светлые тона и текстура состаренного материала придают интерьеру особую достоверность. Рельефные декоративные элементы покрыты слоем специального состава и выглядят так, словно сделаны из стали. Ощущение «лофта» усиливает сантехника из коллекции PLAZA: металлическая структура, служащая основанием для стильной черной раковины.







## KERAMA MARAZZI

info@kerama-marazzi.ru  
#keramamarazzi

