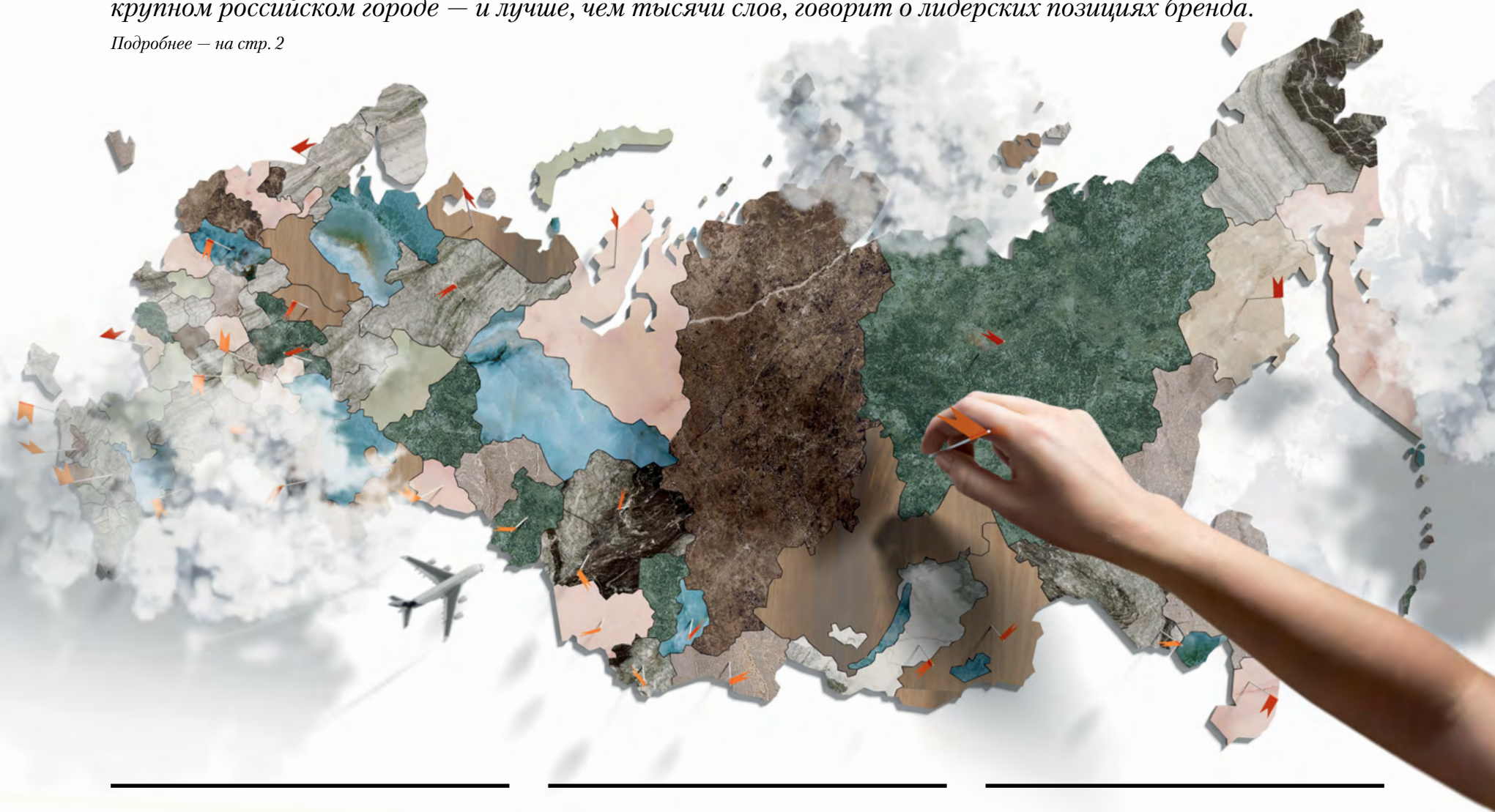


# THE CERAMIC NEWS

## РАЗНИЦА — В РОЗНИЦЕ

*Что делает предложение KERAMA MARAZZI особенным? Конечно, это и масштаб производства, и подлинно итальянский уровень исполнения отделочных материалов. При этом в не меньшей степени для покупателей важны масштаб и уровень фирменной розничной сети. Сегодня она представлена в каждом крупном российском городе — и лучше, чем тысячи слов, говорит о лидерских позициях бренда.*

*Подробнее — на стр. 2*



### КРАСОТА ПОД СТЕКЛОМ

Глазурь, покрывающая керамическую плитку, — не что иное, как слой стекла. Для декоративных элементов такой слой усиливает красоту рисунка, а иногда играет «первую скрипку» в восприятии декора. Несколько подтверждений этому — в рубрике «Декор в фокусе». *Подробнее — на стр. 5*

### В МАГАЗИН — ЗА СВЕЖИМИ ИДЕЯМИ

Отправиться в фирменный магазин KERAMA MARAZZI можно не только за мебелью и плиткой, но и за стильными дизайнерскими решениями. Они реализованы в интерьерных кабинках, присмотреться к которым нужно по нескольким причинам. *Подробнее — на стр. 12*

### МОРЕ ВОЛНУЕТСЯ РАЗ

В продажу поступила Riva — первая изогнутая раковина в ассортименте KERAMA MARAZZI, одна из главных жемчужин морской коллекции Amaremare. Конструкция раковины, а также дополняющей её тумбы, представляет сразу несколько технических инноваций. *Подробнее — на стр. 9*

ТЕМА НОМЕРА

# РАЗНИЦА — В РОЗНИЦЕ

Для производителя отделочных материалов собственная федеральная розничная сеть — настоящая редкость. Не только в России, но и в мире буквально по пальцам одной руки можно пересчитать бренды, представленные в этой нише крупной фирменной сетью, и KERAMA MARAZZI — в их числе. С первых лет своей истории компания развивает не только мастерство в изготовлении керамических покрытий, но и искусство представлять свои продукты в авторских, специально спроектированных для этого пространствах.

На сегодняшний день розничная сеть KERAMA MARAZZI насчитывает более **370 магазинов** в России и в других странах, включая Западную и Восточную Европу, а также Азию и Дальний Восток. Прирост розницы внутри страны в 2021 году составил **30 магазинов\***: среди них есть про-

екты, площадь которых превышает 1500 м<sup>2</sup>. При этом речь идёт именно о фирменных магазинах, то есть тех, где представлена продукция одного бренда, по единым стандартам качества.

Зонирование фирменного магазина устроено так, чтобы подсказывать посетителям перспективные интерьерные решения: об их высоком уровне заботится целая команда интерьерных дизайнеров. Они прорабатывают вдохновляющие примеры обстановки для самых разных помещений. В последнее время это не только ванная комната и кухня, но и прихожая, гостиная, спальня и даже варианты экстерьерной отделки — загородные фасады, беседки, зоны барбекю (*подробнее об этом читайте на стр. 12*).

Такая продуманная дизайн-среда очень показательна с точки зрения возможностей керамических

материалов. В каждую коллекцию специалисты KERAMA MARAZZI закладывают дизайнерские идеи и индивидуальную эстетику — и наиболее объёмно раскрывается она там, где можно наглядно продемонстрировать различные оттенки и варианты раскладки, насытить решение декоративными элементами и мозаикой. Именно в магазинах керамические композиции обретают ту завершенность, которую в своей работе видели их создатели.

*В фирменных магазинах идеи, заложенные в каждой керамической коллекции, обретают завершенность.*

В ассортимент магазинов KERAMA MARAZZI быстрее вводятся самые ожидаемые новинки. Например, сразу после официальной презентации коллекции Brick Plus в фирменной сети появилась возможность заказать модные керамические «кирпичики». Ещё одна громкая премьера этого года — плиты СУПЕРМАКСИ впечатляющих форматов 120×320 и 160×320 — уже доступна для потребителей во множестве регионов благодаря отлаженной системе обновления экспозиции, оперативности которой могут позавидовать многие арт-галереи.

Сегодня KERAMA MARAZZI активно развивает не только настенную плитку и керамический гранит, но и другие направления — обои, сантехнику, мебель для ванных комнат. Фирменные магазины, по сути, становятся центрами интерьерных решений, давая возможность быстро подобрать отделку и обстановку для самых разных зон. При этом важно, что выбранные решения можно сразу же «примерить» на свои стены, создав эскизный 3D-проект: такой сервис в фирменной рознице покупателям готов предоставить практически каждый консультант (*подробнее — в материале на стр. 4*).

Высокий уровень подготовки персонала — ещё одно важное преимущество фирменной розницы. Процесс повышения компетенции сотрудников здесь идёт постоянно: это и углублённое знакомство с новым ассортиментом, и расширение знаний о цветах, стилях, последних тенденциях интерьерной отделки. Консультанты в магазинах KERAMA MARAZZI говорят на одном языке с самыми разными клиентами, включая профессиональных посетителей — архитекторов и дизайнеров.

Пространство фирменных магазинов позволяет организовать для дизайнеров отдельную рабочую зону: сюда для выбора керамических



Один из новых флагманов KERAMA MARAZZI — фирменный магазин в Геленджике.

\* Данные на октябрь 2021 г.

материалов можно прийти вместе с клиентами. Библиотека каталогов, стеллажи с образцами и специальные столы, на которых удобно оценивать сочетаемость разных вариантов, — всё это служит для облегчения задачи выбора из действительно большого ассортимента. Заказ и доставка выбранных позиций в случае фирменной сети также будут упрощены за счёт прямого контакта с производством и единых стандартов обслуживания, действующих от Москвы до Владивостока.



**Анна Клепова,**  
ведущий специалист  
**KERAMA MARAZZI** по работе  
с дизайнерами (Орёл):

Фирменная розница KERAMA MARAZZI — главный помощник дизайнера в работе с керамическими материалами. В наших магазинах представлен такой выбор, который точно позволит подобрать керамику, сантехнику и обои в требуемом стиле. Кроме того, мы с удовольствием расскажем, как правильно ухаживать за настенной плиткой и напольными покрытиями, сможем проконсультировать по поводу применимости тех или иных отделочных решений.

Многие из них представлены непосредственно в магазине, другие уже использованы в общественных и коммерческих проектах. Наши специалисты могут посоветовать, в какое кафе, торговый центр или салон красоты стоит заглянуть, чтобы своими глазами увидеть, как керамические материалы выглядят в готовом интерьере. Важно комплексное применение наших решений, подобранных в единой концепции.

В фирменных магазинах мы проводим для дизайнеров презентации новых коллекций, деловые завтраки и семинары, посвящённые, в том числе, техническим аспектам — например, истираемости керамогранита. Конечно, нам важно, чтобы наша аудитория лучше разбиралась в профессиональных продуктах. При этом не менее ценно — зарядить слушателей правильными эмоциями и энергией бренда: в этом очень помогает атмосфера наших магазинов. Сюда хочется возвращаться, а что может быть лучшей основой для сотрудничества!



*В интерьерных кабинках —  
примеры оформления ванных комнат...*



*...и многих других пространств для применения керамических материалов.*



**Раффаэле Масколо,**  
директор по развитию  
розничных продаж  
**KERAMA MARAZZI:**

Розничная стратегия KERAMA MARAZZI неразрывно связана с производственной стратегией — она заключается в создании продуктов высочайшего качества и изысканного дизайна. В соответствии с этими стратегиями магазины KERAMA MARAZZI воплощают эстетику, комфорт и особый уровень обслуживания, который предоставляет нашим клиентам наилучшие впечатления от покупок.

Расширение ассортимента продукции является очень важным элементом нашей розничной стратегии, поскольку позволяет предоставлять нашим клиентам всё более полный спектр услуг, даёт возможность выбрать всю интересующую продукцию в одном магазине, создав квартиру или дом в стиле KERAMA MARAZZI.

Чтобы реализовать эту стратегию, мы всё больше развиваем крупные монобрендовые магазины, которые позволяют нам наиболее полно представить весь наш ассортимент. Важный тренд последних лет — увеличение площади фирменных магазинов. Они становятся больше и вместительнее, позволяют показать наши продукты в разных интерьерных зонах, представить больше новых материалов и направлений: в том числе сантехнику, обои, керамику сверхкрупного формата. Это новые перспективные ниши, и их развитие требует хорошего представления, наряду с нашими традиционно сильными направлениями — плиткой и керамическим гранитом, по которым ассортимент компании насчитывает более 3000 артикулов.

Считаю, что покупка плитки является одним из самых важных приобретений для дома — ведь плитка, особенно если это продукт KERAMA MARAZZI, создаёт интерьер, где человек будет жить долгие годы. Поэтому вместе с ростом площадей растут и стандарты оформления наших фирменных магазинов. Мы работаем над постоянным улучшением клиентского сервиса, в основе которого лежит профессионализм нашего персонала.

## ДИЗАЙН-СОВЕТ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ  
ЖЕЛАНИЙ

*В этой рубрике мы обычно публикуем советы одного из экспертов по интерьерному дизайну. Таких немало и в фирменных магазинах KERAMA MARAZZI: каждый консультант готов разработать для клиентов эскизный дизайн-проект. Почему это удобно и как получить от такой услуги максимум пользы?*



**Антонина Бондаренко**  
(Москва, фирменный магазин  
на Шелепихинской наб., д. 34, к. 2)

Предварительный дизайн-проект хотят сделать многие покупатели: в нашем фирменном магазине это примерно трое из пяти, пришедших выбирать керамическую отделку и мебель. Поскольку над визуализацией обычно работает тот же менеджер, который сопровождает вас в магазине, этот этап становится логическим продолжением выбора в зале. В любом случае, перед тем, как сесть за компьютер, все материалы мы смотрим вживую: от зрительных и даже тактильных ощущений зависит очень многое. Также в магазине мы видим массу готовых примеров и сразу оцениваем, что «зацепило», что хотелось бы применить в своем интерьере.

**Если вам понравились несколько серий и вы не знаете, на чём остановить свой выбор, то эскизный дизайн-проект — простой способ принять окончательное решение.** Например, если на полу клиент захотел использовать наше керамическое дерево, мы можем визуализировать сразу несколько вариантов того, как оно будет выглядеть в обстановке. Само помещение моделируем за 15–20 минут и затем просто «примеряем» на него выбранные материалы. В среднем этот процесс может занять ещё час-полтора: за это время мы, как правило, успеваем сделать 2–3 эскизных проекта.

Визуализация позволяет увидеть главные черты будущего интерьера и понять, какие керамические идеи наши заказчики смогут здесь воплотить. С готовым 3D-эскизом очень просто сделать роскошное панно на свободной стене ванной, поиграть с мозаикой вокруг зеркала в прихожей или выложить интересный орнамент из декоров на кухонном фартуке.



**Александр Кожевников**  
(фирменный магазин в Сочи,  
ул. Донская, д. 50)

Огромный практический плюс визуализации — возможность с точностью до одной плитки определиться с требуемым количеством материала, включая бордюры и декоры. **Мы с клиентами делаем 3D-раскладку и сразу видим, сколько настенной плитки и керамического гранита понадобится с учетом швов и подрезки.** Особенно это важно, когда речь идёт про штучную мозаику или в случае выкладки из 8-угольников со вставками: такую мы, например, можем сделать на полу из керамогранита «Паласио». Конечно, имеет смысл предусмотреть в заказе разумный запас, при этом клиенты всегда будут понимать его объём.

Ещё один важный момент — учёт подрезки и её расположения. Поработав с вариантами раскладки, мы можем предусмотреть подрезку в том месте, где она будет наименее заметна. На эскизе мы видим, где будет расположен ревизионный люк, как плитка ляжет на короб воздуховода или выступающую систему инсталляции. Также у клиентов всегда есть возможность выбрать именно те серии, где подрезка будет минимальной. Например, в размеры обычной ванной комнаты очень хорошо укладывается наш формат 30 × 60 — и для того, кого волнует количество швов, это вполне может стать решающим аргументом.

Чтобы эскизный дизайн был наиболее эффективным, клиентам нужно сделать точный замер своих помещений. Особенно это важно, когда раскладка ограничена с обеих сторон — от стены до стены, от пола до потолка. Также полезно принести референсы тех интерьеров, которые нравятся: с такими подсказками нам будет проще попасть в ожидания клиента.



**Ирина Ковалевская**  
(Москва, фирменный магазин  
на Ленинградском пр-те, д. 15, с. 3)

Эскизный дизайн помогает определиться не только с конкретными сериями, но и с вариантами раскладки, а также используемыми декоративными элементами. Это очень творческая и очень важная часть проекта: именно от декоров часто зависит эстетика керамической композиции. Важно, чтобы выкладка не была перегруженной и одновременно смотрелась живо и интересно. Поиск этого баланса — одна из задач, которую мы решаем во время эскизного проектирования.

Эскизная прорисовка также позволяет получить интересные сочетания материалов из разных керамических коллекций. Представленные в магазине примеры готовых интерьеров часто содержат решения в рамках одной коллекции, а 3D-визуализация помогает легко комбинировать любые понравившиеся серии из нашего более чем обширного ассортимента. **Часто такие эксперименты дают очень стильный результат на пересечении нескольких стилей и форматов — например, керамических «кирпичей» и мрамора, модных геометрических орнаментов и достоверного рисунка дерева.**

В случае фирменных магазинов KERAMA MARAZZI очень ценно, что клиентский менеджер и дизайнер-визуализатор совмещены в одном лице. Далеко не везде это так. У нас есть гарантия, что создатель эскизного дизайн-проекта точно в курсе всего актуального ассортимента, всех последних пополнений — потому что в ежедневном режиме рассказывает об этом покупателям. И хорошо знает, с какими запросами обычно приходят клиенты, как ответить на них наилучшим образом.

□

## ДЕКОР В ФОКУСЕ

## ПО ТУ СТОРОНУ СТЕКЛА

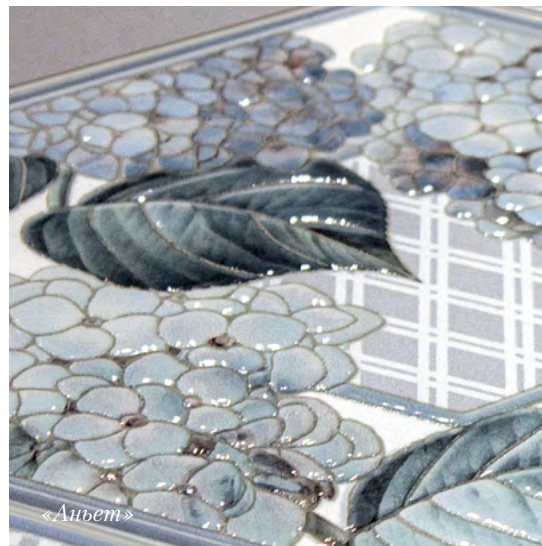
*Преломлять свет, создавать яркие блики и менять оттенок текстур, размещённых за слоем стекла: эти способности позволяют с успехом использовать стекло в качестве одного из основных «украшений керамики». Сегодня в нашей рубрике — подборка декоративных элементов, в которых стеклу отведена главная творческая роль.*



**1** Слой прозрачной глазури, покрывающий плитку, — не что иное, как стекло. В керамической отрасли оно выполняет несколько важных задач: защищает поверхность от влаги и механических воздействий, а также придает рисунку особую выразительность. В декорах «Тракай» узор, выполненный в технике акварельного эскиза, выглядит объёмным благодаря дополнительному нанесению гранили.



**2** В серии «Сад Моне» при помощи стекла создан эффект мозаики, будто сложенной вручную художником. Для создания такого эффекта на плитку наносят специальную сетку, сегменты которой при обжиге заполняет стеклянный материал — граниль. Полученный рельеф затем обрабатывают на полировальной машине, чтобы объёмные капли стали похожи на кусочки разноцветного стекла.



**3** Похожий мозаичный эффект украшает декоры из серии «Аньет» — но здесь такая техника используется не на всей поверхности плитки, а только для выделения цветка. Кстати, в этом случае полировка мозаичных элементов не требуется: благодаря блеску объёмных стеклянных капель грозди горензии выглядят реалистично.



**4** Изысканные цветы, словно покрытые каплями росы, отчетливо выделяются на матовом фоне. Этот эффект — заслуга прозрачной гранили, щедро нанесённой поверх рисунка. Стеклянные гранулы создают игру света и интересную структуру поверхности: оценить её легко, скользя по декору взглядом или рукой.

**5** Благородную текстуру травертина в декорах «Пантеон» дополняет уже знакомый эффект художественной мозаики — но на этот раз с матовой поверхностью. Для её создания верхушки стеклянных капель шлифуют до получения мягкого сатинового эффекта. В промежутках между шлифованными элементами заметен блеск, делающий панно ещё более притягательным.



## NEWS BLOCK

## ОАЗИС В ОРАНЖЕРЕЕ

*В предыдущем номере мы рассказывали об обоях KERAMA MARAZZI с тропическим рисунком. На очереди — ещё две новинки, которые разнообразят столь популярный флористический дизайн и вносят в него свежие оттенки.*



Обои «Оазис» — новая фантазия на столь популярную сейчас тему тропической природы, образы которой многие горожане с удовольствием впускают в свои жилые пространства. В коллекции обоев KERAMA MARAZZI уже есть несколько серий, связанных с этой тематикой. «Оазис» отличается от них в первую очередь своей палитрой. Все пять вариантов мотива выполнены в спокойной зелёной гамме, с деликатным тиснением по матовой поверхности.

Рисунок для тиснения проработан до мельчайших деталей и вручную нанесён на вал мастером-гравёром. Этот процесс сродни настоящему искусству — и оно лежит в основе каждого рулона.

Помимо пяти вариантов мотива, в серии представлено столько же решений для фоновых обоев, приносящих в обстановку дополнительные цвета. Они словно нанесены на поверхность широкой кистью, которую щедро обмакнули в краску одного из пастельных тонов: каждый из них будет хорошо сочетаться с любым выбранным мотивом. Тиснение делает фактуру интереснее, на ней заметна лёгкая игра света.

Вторая из представленных серий с флористическим сюжетом — обои «Оранжерея». Само название

говорит о том, что здесь нам предложат эффектный дизайн, «выращенный» как творческое развитие уже существующих в обоях KERAMA MARAZZI природных рисунков. Здесь они решены в спокойной светлой гамме, но есть и пара дизайнерских вариантов — с ярким контрастным изображением на светлом фоне. Листья выполнены с богатым тиснением, с добавлением золота и серебра.

Кроме того, в серии представлен удивительный синий мотив: такой цвет впервые встречается в фирменных обоях производителя. Эффектная синяя полоса может стать отличным акцентом на стене, выклеенной фоновыми обоями. На фоне тоже сделано тиснение, создающее эффект декоративной шпаклёвки.

Как и все другие обои KERAMA MARAZZI, новинки выполнены в ширине 1,06 м и благодаря этому позволяют уменьшить количество стыков. Флизелиновая основа делает обои надёжными и долговечными.

Ближе познакомиться с интерьерной новинкой вы сможете в фирменных магазинах KERAMA MARAZZI.



## NEWS BLOCK

## GLASSTRESS: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ СТЕКЛО

*С 11 сентября по 31 октября в Санкт-Петербурге прошла выставка, которую все так долго ждали! На экспозиции «Glasstress. Окно в будущее» муранское стекло предстало в качестве материала для работ современных художников. KERAMA MARAZZI выступила партнёром события в преддверии 2022-го, объявленного ООН Годом стекла.*

Масштабные инсталляции и миниатюрные скульптуры, многометровые люстры и необычные арт-объекты — всё это могли увидеть посетители выставки в Эрмитаже. Среди 50 авторов, выполнивших работы из стекла, есть самые влиятельные имена современного искусства: Ай Вэйвэй, Ян Фабр, Илья и Эмилия Кабаковы, Тони Крэгг, Вик Мунис, братья Чепмен. Формат подобной выставки — сам по себе арт-бренд, известный с 2009 года, когда Glasstress впервые была проведена в рамках Венецианской биеннале.

Сегодня показы инсталляций, созданных в Мурано венецианскими стеклодувами в коллаборации с актуальными художниками, успели стать постоянным художественным трендом. К его созданию приложил руку Адриано Беренго, владелец и бессменный куратор Studio Berengo. Именитый венецианец также возглавляет фонд Fondazione Berengo, который активно поддерживает выход стекла за ремесленные рамки и художников, стремящихся к свободе выражения своих идей.

KERAMA MARAZZI гордится тем, что поддерживает инициативы, способные вдохнуть новые смыслы в хорошо знакомые и применяемые повсеместно материалы. Ежегодно компания производит 52 000 тонн стекла в виде глазури и других покрытий для нанесения на поверхность своих продуктов. Впереди — Международный год стекла: уверены, что он даст ещё немало поводов поговорить об этом удивительном материале вне времени.



*Бельгийский художник Кун Ванмехелен и его работа «Искушение». Помимо стекла, автор увлечен генетикой и во многих арт-проектах использует образ куриного яйца.*



*В церемонии открытия выставки приняли участие директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский и президент группы KERAMA MARAZZI Лариса Новикова.*



## КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ У ЕГИПЕТСКИХ ПИРАМИД

*Арт-проект художника Александра Пономарёва, созданный при поддержке KERAMA MARAZZI и галереи Surface Lab Art, принял участие в каирской биеннале современного искусства на плато Гиза.*

За несколько недель до открытия каирской выставки инсталляция была представлена в Музее архитектуры им. Щусева. Архитекторы и дизайнеры, пришедшие на это событие, первыми увидели одну из центральных частей работы, получившей название «Уроборос»: изображение змеи, свернувшейся в знак бесконечности и кусающей собственный хвост.

Панно длиной более 10 м и высотой 2,4 м сделано из персонализированного керамического гранита. На него с помощью самых современных технологий перенесён эскиз Александра Пономарёва — постоянного участника Вене-

цианской биеннале и автора многочисленных проектов в жанре sight-specific. Всего в панно использовано 72 плиты размером 60 × 60 см, и каждая выполнена со своим уникальным рисунком.

В полном варианте инсталляции над керамическим основанием возносятся к небу две «солнечные ладьи», фрагменты которых найдены археологами у подножия пирамиды Хеопса. Тысячи посетителей каирской выставки под открытым небом смогли оценить масштаб и философию этой работы, а также красоту персонализированных керамических материалов. □

# Glasstress

О  
К  
Н  
И  
О

*Прошедшая при поддержке KERAMA MARAZZI выставка (подробнее см. на стр. 7) показала замечательные примеры того, какие творческие формы может принимать стекло в руках современных художников.*

← Кун Ванмехелен  
«Искушение» (2021)

Керамический женский бюст оплетён туловищем змеи и дополнен стеклянным яйцом, стоящим на голове у девушки. Яйцо — символ хрупкого будущего, его устойчивость становится главной интригой работы.

б  
у  
д  
у  
щ  
е  
е

в







↑ Карен Ламонт «Полулежащий ноктюрн 4» (2018–2019)

Стеклянные платья, задрاپированные вокруг отсутствующих тел, — обнажённая натура наоборот. Чтобы добиться наибольшей пластичности, американская художница сначала создаёт платья из ткани, а затем мастера студии Venengo отливают их из тёмного стекла.



↑ Илья и Эмилия Кабаковы «Памятник вечному эмигранту» (2013)

С помощью муранских стеклодувов супруги Кабаковы воссоздали свой арт-объект «Человек, перелезаящий через стену». В новом варианте стена сделана из стекла, показывая непрочность любых искусственно созданных преград.

Фотографы:  
Франческо Аллегретто, Валентина Хребтова



↑ Лино Тальяпьетра «Танец» (2016)

Уроженец Мурано, 87-летний Лино Тальяпьетра — одна из самых заметных фигур в мире художественного стекла. Все работы мастера проникнуты страстью к эксперименту. В данном случае его итогом стала особая глубина, которую обрели три «танцующие» скульптуры.



↑ Полли Апфельбаум «Снимаю перед вами шляпу» (2013)

Благодаря стеклу повседневное переходит в плоскость монументального. При этом в объектах сохраняется переменчивость: в складках шляпы каждый увидит своё отражение, и объект всякий раз будет представлять перед зрителем в новом свете.



↑ Мария Казун «Мемфисский отряд» (2021)

Художница родом из Бейрута работает в Нью-Йорке и Венеции. Именно там появились на свет стеклянные богомолы — прообраз существ из грядущих времён, готовых защищать мир и безопасность, несмотря на своё хрупкое строение.

↓ Лорис Чеккини «Бессвязный отдых» (2013)

Этот гамак, созданный из множества тонких стеклянных трубочек, будто парит над землёй — нарушая закон притяжения и даря чувство невесомости.

## ВАННАЯ КОМНАТА

## БЕЛАЯ ВОЛНА RIVA

*Мы продолжаем рассказ про коллекцию санкерамики и мебели Amaremare. На этот раз в фокусе внимания — Riva: удивительные раковина и тумба, в которых заложены любовь к природе и множество новшеств от дизайнеров KERAMA MARAZZI.*

Коллекция Amaremare, представленная весной 2021 года, связана с Адриатическим побережьем и вдохновлена естественными природными линиями. Органический дизайн делает более крепкой связь с естественной средой, помогая день за днём наполнять нашу жизнь гармонией. Так можно сказать и про облик тумбы Riva, в волнообразном фасаде которой читаются свобода и динамика. Асимметричный дизайн дарит ощущение форм, не стеснённых рамками технологических ограничений.

Тумба Riva (Рива, ит. «побережье») представлена белом глянцевом варианте отделки. Эту мебель можно свободно сочетать с элементами других коллекций, решёнными в том же цвете и подходящими по ширине. Например, отлич-

ным компаньоном для тумбы станет прямоугольное зеркало со светлой рамой. Два варианта ширины дают три варианта расположения раковины: центральное при ширине 80 см, а также левое и правое при 100 см. В двух последних случаях на поверхности тумбы появляется удобная площадка для туалетных принадлежностей. На изогнутом фасаде видна широкая улыбка, сформированная вырезами под ручку для нижнего и верхнего ящиков. Мебель выполнена без ножек: подвесная белая конструкция смотрится по-настоящему воздушной.

На тумбу устанавливается первая изогнутая раковина в ассортименте KERAMA MARAZZI. Овальная чаша раковины Riva — максимально простая, и этот лаконизм достигнут благодаря

нескольким технологическим решениям, флагманским для отрасли. Прежде всего — это технология скрытого слива Beauty drain. Донный клапан и отверстие перелива здесь спрятаны в углубление, закрытое изящной керамической крышкой. Благодаря этому удалось получить идеальную чашу Riva — со сливом, смещённым из привычного места к задней стенке. В силу такой конструкции мебель для данной раковины — ещё более вместительная, без специального выреза под сифон в выдвижном ящике.

До законченного интерьерного решения раковину и мебель Riva можно дополнить настенной плиткой и керамическим гранитом в диапазоне от нарезной мозаики до панелей СУПЕРМАКСИ.



*Раковина Riva 100 см,  
правое расположение  
чаши*

*Тумба Riva 100 см,  
белая матовая  
Зеркало  
с LED-подсветкой,  
100 × 80 см*

*Стена: керамический  
гранит «Капрая»,  
формат 160 × 320  
Пол: керамический  
гранит «Ноче»,  
формат 160 × 320*



Раковина Riva 100 см, левое расположение чаши  
Тумба Riva 100 см, белая матовая  
Зеркало CONO круглое, 70 см  
Стена: плитка и декоры «Гинардо», формат 30 × 60  
Пол: керамический гранит «Селект Вуд», формат 9,6 × 60



Раковина Riva 80 см  
Тумба Riva 80 см, белая глянцевая  
Зеркало с LED-подсветкой, 80 × 80 см  
Стена: мозаика «Анвер», формат 30 × 30  
Пол: керамический гранит «Селект Вуд», формат 9,6 × 60



Выдвижной ящик тумбы Riva действительно вместительный и полностью доступен для использования: это большое преимущество, особенно когда ванной пользуется большая семья.

С раковиной можно использовать смесители с донным клапаном — он устанавливается в сливное отверстие, размещённое под керамической крышкой. Наилучшим выбором станет смеситель Ole в одном из четырёх доступных цветов или хромированная модель PIANO: её плавные линии хорошо перекликаются с формами Riva.





ПОСМОТРИ И ПРИМЕНИ

# ПРИШЁЛ, УВИДЕЛ, ОЦЕНИЛ

Один из самых больших плюсов фирменных магазинов KERAMA MARAZZI — возможность не просто купить плитку и мебель, но и увидеть завершённые варианты их применения. Каждое из таких решений демонстрирует разные грани, которыми в обстановке раскрываются керамические материалы.



Фирменный магазин KERAMA MARAZZI в Геленджике

## ДЕКОРЫ ВО ВСЕЙ КРАСЕ

Настенные декоры «Греппи», формат 40 × 120

Мозаичный декор «Греппи», формат 45 × 37,5

Раковина PLAZA 55 см + тумба PLAZA Modern 120 см, цвет «дуб Орегон»

Зеркало с LED-подсветкой, размер 120 × 80 см

На полу — наборный керамический декор

«Греппи», формат 60 × 60;

керамический бордюр «Греппи», формат 60 × 15,5

Дизайн, представленный в интерьерных кабинках, интересен, в том числе, с точки зрения декоров. Их потенциал тут раскрывается полностью, позволяя «примерить» такой подход на свою обстановку. В данном случае в отделке ванной использована плитка «Греппи», исключительно богатая на декоративные элементы. Благородный рисунок чёрного мрамора «Сахара Нуар» с яркими прожилками дополнен классическим узором, выполненным с вниманием к мельчайшим деталям. Выкладка из мозаичных декоров с геометрическим мотивом объединяет правую и

левую части композиции, делает её стиль более современным. Не менее интересна керамическая выкладка на полу. Её центром стал выполненный в технике инкрустации ковёр, в котором соединились тёмный мрамор и тёплые тона дерева. Центральный декоративный акцент дополнен керамическим бордюром, сочетающим те же древесные и мраморные текстуры.

Помимо плитки и керамогранита, в композиции использованы сантехника и мебель PLAZA Modern — прямоугольная накладная раковина шириной 55 см, тумба и зеркало над раковиной.



Фирменный магазин  
KERAMA MARAZZI в Волгограде

## КИРПИЧ НА ФАСАДЕ

Настенная плитка «Вудсток», формат 6 × 28,5  
На полу — керамический гранит «Роверелла», формат 60 × 60  
Клееные ступени «Роверелла» 33 × 119,5 см

Керамический кирпич из коллекции Brick Plus — очень перспективный материал, в том числе для наружной отделки загородного дома. Убедиться в этом просто, посетив фирменные магазины KERAMA MARAZZI: здесь можно найти удачные примеры не только интерьерных, но и фасадных решений. Так, на фото из Волгограда представлена входная группа частного дома, выложенная кирпичом «Вудсток». Его тёплые оттенки выглядят естественно для кирпичной кладки, при этом фактура поверхности напоминает дерево. В выкладке использовано несколько цветов, и каждый из них — сложный, подчёркивающий рельеф поверхности. Прочностные качества позволяют использовать такой материал как внутри, так и снаружи помещений.

При желании фоновые кирпичики «Вудсток» можно чередовать с декорами, сочетающими древесную текстуру и рисунок майолики. Так же просто менять характер композиции, чередуя варианты выкладки: горизонталь со смещением, без смещения, вертикаль...

Для пола и ступеней выбран керамический гранит «Роверелла». Его тона, отсылающие к бетону, хорошо вписываются в общую цветовую гамму композиции.

## ... И КИРПИЧ В ИНТЕРЬЕРЕ

Настенная плитка «Тракай», формат 8,5 × 28,5  
Декоры «Тракай», формат 8,5 × 28,5  
Раковина CUBO + тумба 80 см, белая  
Зеркало CONO 70 см, белое  
На полу — керамический гранит «Ониче» серый,  
формат 60 × 119,5

В фирменных магазинах KERAMA MARAZZI можно увидеть множество примеров того, как применяется керамический кирпич в интерьере. Например, эта обстановка украшена плиткой «Тракай» с блестящей поверхностью, напоминающей ручную майолику. Благодаря девяти оттенкам фоновой плитки и множеству вариантов декора «Тракай» представляет отличные возможности для реализации дизайнерских идей. В данном случае в выкладке использованы декоративные элементы со стилистикой акварельных эскизов: их поверхность покрыта прозрачной глянью, чтобы придать декорам блеск и дополнительную выразительность.

Плитка ориентирована вертикально: с раскладкой можно свободно играть, делая это ещё одной степенью свободы при создании композиции.

На полу использован керамический гранит «Ониче». И рисунок, и серый дымчатый оттенок этого материала делают композицию более насыщенной. Внести в цветовое разнообразие белый контрапункт помогают мебель и сантехника из коллекции Geometrica: раковина CUBO, белая строгая тумба шириной 80 см, а также круглое зеркало.



Фирменный магазин  
KERAMA MARAZZI в Иваново



Фирменный магазин KERAMA MARAZZI  
в Белгороде



## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ

*Настенная плитка «Дегре», формат 10 × 10  
Декоры «Дегре», формат 10 × 10  
На полу — керамический гранит «Антик Вуд»,  
формат 20 × 80*

Все форматы керамических материалов — от мини до СУПЕРМАКСИ — представлены в фирменной рознице KERAMA MARAZZI. Создатели дизайна интерьерных кабин постарались, чтобы каждый посетитель своими глазами смог увидеть те возможности, которые дают разные форматы.

Проект кухни-столовой, реализованный в Белгороде, решён с помощью настенной плитки «Дегре» 10 × 10 из коллекции «Мечты и Париже». Помимо четырёх оттенков базовой плитки, выкладку разнообразят удивительные декоры: рельефные, покрытые специальной металлизированной глазурью. Она придаёт декоративным элементам сходство с латунной или медной чеканкой, играющей на свету зелёными, синими и фиолетовыми отблесками. Важно, что показать этот эффект в магазине удалось и с искусственным, и с естественным освещением.

Особенность мини-форматов — не только в разнообразии декоров, но и в лёгкости дизайнерской игры с раскладкой. На фартуке обеденной зоны в данном проекте применена диагональная, при облицовке барной стойки — прямая. Кроме того, не забудем про бордюры и карандаши, делающие композицию завершённой.

## ГОСТИНЫЕ С ПЛИТКОЙ

Справа:

Настенная плитка «Марсо», формат 30 × 60; фирменные обои «Бамбук»

Внизу:

Настенная плитка «Линарес», формат 30 × 60

Декоры «Линарес», формат 30 × 60

На полу — керамический ковёр «Розелла», формат 119,5 × 238,5

Посетителей в магазинах KERAMA MARAZZI ждут идеи для зон, традиционных для плитки, и пространств, где керамическая отделка используется нюансно. Например, в зоне камина: даже если очаг в интерьере выполняет чисто декоративную функцию, его оформление керамической плиткой сразу повышает ценность подобного решения. В фирменном магазине в Белгороде плиткой «Линарес» декорирован не только камин, но и всё помещение, благодаря этому выглядящее цельно в сдержанной гамме светлого камня. Специального внимания заслуживает формат 30 × 60, находящийся между мини- и МАКСИ-форматами и очень практичный для применения в любых помещениях. А вот на полу заметен прекрасный пример крупного формата — керамический ковёр «Розелла» с цветочным узором в мозаичном исполнении.

В интерьерных кабинках можно также встретить решения, соединяющие керамическую плитку и обои. Так, на фото справа в верхней части стены выклеены обои «Бамбук», а в нижней использована плитка «Марсо» с эффектом каретной стяжки.



Фирменный магазин KERAMA MARAZZI в Геленджике



Фирменный магазин KERAMA MARAZZI  
в Белгороде



## KERAMA MARAZZI

info@kerama-marazzi.ru  
#keramamarazzi

